

# Rebe & Wein



***Fokussiert und  
nachhaltig***

**WEINGUT BERTRAM-BALTES**



ulmer



Josephinenhütte

## AUSGEZEICHNETER DEKANTER

**JOSEPHINEN.COM |**

Das Münchner Unternehmen Josephinenhütte erhält den Red Dot Design Award für den Josephine Dekanter Brillant, der bereits Anfang des Jahres mit dem German Design Award ausgezeichnet wurde. Der Dekanter ist minimalistisch im Design und filigran in der Struktur. Designer Kurt Josef Zalto hat sich bei der Grundform von einem Brillanten inspirieren lassen. Neben dem charakteristischen Knick verfügt der Dekanter im Boden über einen Kegel. Dieses Designelement sorgt schon beim Einschenken durch eine spiralförmige Verwirbelung für eine zügige Anreicherung des Weines mit Sauerstoff, so das Unternehmen.



Bild: Josephinenhütte

*Der Dekanter Brillant ist für 0,75- und 1,5-Liter-Flaschen verfügbar.*

PR

## Reinert Metallbau GmbH ABFLAMMTECHNIK

**WWW.REINERTNET.DE |** Erzeuger, die auf den Einsatz von Herbiziden verzichten wollen, finden in der Abflammentechnik eine Alternative. Reinert Metallbau hat innerhalb der vergangenen 50 Jahre ein breites Portfolio von Spezialgeräten vorwiegend für den Einsatz in der Landwirtschaft entwickelt. Mit dem Modell varioFLAME wurde nun der Lückenschluss zum Obst- und Weinbau geschaffen. Als Brennstoff dient Propangas. Dessen Flammen erzeugen eine Einwirkungstemperatur von etwa 1925 °C. Die Unkräuter werden beim langsamen Vorbeifahren blanchiert. Dabei gerinnt das Zelleiweiß in den Pflanzen, die Zellwände platzen, wodurch Zellflüssigkeit austritt und die Unkräuter absterben. Während auch Pilzkrankheiten und weitere Schädlinge auf die gleiche Weise vernichtet werden, überstehen die Baumstämme und Reben die kurzzeitige Erhitzung ohne Schädigung, so das Unternehmen. Der varioFLAME entstand in Zusammenarbeit mit verschiedenen Praktikern und Kompetenzzentren für Obstbau. Während der zweijährigen Entwicklungszeit wurde

der Prototyp ausführlich getestet und nach Einsätzen in der Praxis sukzessive optimiert.

PR

*Das Abflammgerät varioFLAME wurde speziell für den Unterstockbereich im Obst- und Weinbau entwickelt.*



Bild: Reinert Metallbau GmbH

Eaton

## HILFSMITTEL FÜR DIE ANSCHWEMMFILTRATION

**WWW.EATON.DE/FILTRATION |** Die globalen Lieferketten für Kieselgur bleiben angespannt. In diesem Umfeld bietet die Filtration Division von Eaton Verlässlichkeit bei der Beschaffung von Filterhilfsmitteln, so das Unternehmen. Das umfassende Portfolio an sofort verfügbaren Kieselgur-Typen der Becogur-Reihe deckt alle Anwendungen in der Getränkeproduktion ab – vom schnellen Aufbau der Grundanschwemmung über die Sicherstellung eines fest haftenden Filterkuchens bis hin zur Glanzfiltration von Bier, Fruchtsäften und Wein. Becogur-Filterhilfsmittel werden in fünf Klärschärfen mit jeweils unterschiedlichen Permeabilitätsstufen angeboten. Durch die Einteilung in verschiedene Feinheiten mit jeweiligen Spezifikationsparametern ist eine hohe Klärleistung bei stark trübstoffhaltigen Getränken möglich.



Bild: Eaton

*Die Kieselgur-Typen der Becogur-Reihe sind in fünf definierten Feinheiten verfügbar.*

PR

## IMPRESSUM

77. Jahrgang  
ISSN print 2941-5985  
ISSN online 2196-601x

**INTERNET:** www.rebeundwein.de

Mitteilungsorgan der Weinbauverbände in Württemberg (www) und Franken (fww).

**REDAKTION:** AR Agrar-Redaktion GmbH, Wollgrasweg 41, 70599 Stuttgart

Regina Klein (verantwortliche Redakteurin), Tel. (0178) 1989724, E-Mail: rklein@ulmer.de, Melina Kesel, Natalie Krampfl, Dr. Hermann Morast (Nachrichten des Weinbauverbandes Württemberg e. V.), Hermann Schmitt (Nachrichten des Fränkischen Weinbauverbandes e. V.).

**VERLAG:** Eugen Ulmer KG, Wollgrasweg 41, 70599 Stuttgart, Tel. (0711) 4507-0, Fax (0711) 4507-120, Mail: info@ulmer.de, Internet: www.ulmer-verlag.de, UST-ID: DE147639185.



**BANKVERBINDUNGEN:**

Deutsche Bank AG Stuttgart  
IBAN: DE62 6007 0070 0147 6878 00,  
BIC: DEUTDE33XXX; BW-Bank Stuttgart  
IBAN: DE53 6005 0101 0001 1143 11,  
BIC: SOLADEST600.

**LAYOUT:** Eugen Ulmer KG, Ralf Weinmann

**GESTALTUNG DER AUSGABE:**

Romy Peemüller

**ANZEIGEN:** Gerhard Kretschmer (verantwortlich). Anzeigenannahme Montag bis Donnerstag 8 bis 16 Uhr, Freitag 8 bis 15 Uhr. Anzeigenschluss ca. 4 Wochen vor Erscheinen, Preisliste Nr. 39 gültig ab 1.1.2024.



**VERTRIEBSLEITUNG:** Frank Hanna

**KUNDENSERVICE:** Daniela Hettich, Tel. (0711) 4507-105, Fax (0711) 4507-120 E-Mail: kundenservice@ulmer.de

**DRUCK:** Ungeheuer + Ulmer KG GmbH + Co., Körnerstr. 14-18, 71634 Ludwigsburg

Rebe & Wein erscheint zu Beginn eines jeden Monats. Der Jahresbezugspreis beträgt im Inland bei Bezug als Postvertriebsstück EUR 71,20 inkl. Versandkosten, Online-Zugang und Mehrwertsteuer. Im Ausland Gesamtpreis EUR 95,00. Digital-Abonnement EUR 52,80. Jahresabonnement E-Paper EUR 49,99. Einzelheft EUR 6,55 zzgl. Versandkosten.

Kündigungsfrist: Nach Ablauf der Mindestlaufzeit (12 Monate) ist das Abo jederzeit kündbar. Bestellungen nehmen jede Buchhandlung und der Verlag entgegen.

**URheberRECHT:** Die in der Zeitschrift und digital veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag Eugen Ulmer KG als Inhaber der Urheberrechte bzw. Urhebernutzungsrechte behält sich sämtliche Rechte vor.

**PRESSESPiegel:** Für die Übernahme von Artikeln in interne elektronische Pressespiegel erhalten Sie die erforderlichen Rechte unter [www.presse-monitor.de](http://www.presse-monitor.de), [info@presse-monitor.de](mailto:info@presse-monitor.de), PMG Presse-Monitor GmbH & Co. KG.

**VERLAGSRECHTE UND AUTORENRECHTLINIE:** Angaben zur Manuskripterstellung sind im Autorenmerkblatt enthalten. Dies steht als Download unter [www.rebeundwein.de](http://www.rebeundwein.de) zur Verfügung. Die Übertragung der Nutzungsrechte durch den Autor ist durch eine Autorenvereinbarung geregelt. Informationen hierzu erhalten Sie über die Redaktion oder unter [www.ulmer-verlag.de/Autoren/](http://www.ulmer-verlag.de/Autoren/) Zeitschriftenautoren/Zeitschriftenautor-werden.

**GENDERGERECHTIGKEIT UND INKLUSION** sind bei uns gelebte Praxis. Bei der Auswahl unserer Themen, bei der Recherchearbeit, in der Gestaltung. Unsere Texte meinen alle – und so sind sie auch geschrieben!